

Axe 2 : "Production et pratiques sociales des arts"

Responsables : Marianne Jakobi, Ludovic Viallet

Cet axe doit permettre de poursuivre la collaboration entre histoire, histoire de l'art, archéologie et anthropologie.

Dans la continuité des deux précédents plans quinquennaux, il s'agira de franchir encore un pallier dans les synergies entre membres du CHEC, mais aussi de penser la structuration en axes comme ayant vocation à être régulièrement effacée grâce à la complémentarité des thématiques et des approches. Les travaux des enseignants-chercheurs associés à cet axe couvrent l'ensemble de la chronologie, depuis l'Antiquité jusqu'à la période actuelle. De la mise en œuvre de savoir-faire techniques (définissant peu ou prou, à travers l'histoire, les contours de métiers, ce qui ouvre sur une sociologie du processus artistique déjà largement arpentée au sein du CHEC) à celle de pratiques sociales — en une dialectique entre l'individuel et le collectif articulée autour de l'objet produit (artefact) — on entend donc construire une histoire culturelle et artistique résolument transdisciplinaire.

Participants :

17 Enseignants-Chercheurs : Philippe Bourdin, Catherine Breniquet, Catherine Cardinal, , Fabienne Colas-Rannou, Stéphane Gomis, Louis Hincker, Marianne Jakobi, Yassaman Khajehi, Caroline Lardy, Benjamin Lassauzet, Jean-François Luneau, Céline Perol, Bruno Phalip, Laurence Riviale, Daniele Rivoletti, Pierre Sérié , Cyril Triolaire, Ludovic Viallet

15 doctorants et docteurs : Pierre Bonhomme, Claire Bourguignon, Adeline Chion-Leydet, François Daumet, Martial Déflacieux, Alexis Fontbonne, Auriane Gotrand, Eimi Kimura, Mathilde Lavenu, Noémie Marijon, Camille Penet-Merahi, Pierre Mesplé, Marion Monier, Amaury Rapaly, Clara Screve, Claire Taillandier, Tiphaine Tauziat

Isabelle Langlois, IE

<https://chec.uca.fr/axes-de-recherche-2017-2021/axe-2-processus-des-creations-usages-et-langages-des-arts>(<https://chec.uca.fr/axes-de-recherche-2017-2021/axe-2-processus-des-creations-usages-et-langages-des-arts>)